

Hacker éthique

Le hacker éthique pense et agit comme un pirate du Web en vue de protéger l'entreprise qui l'emploie de la cybercriminalité. Sa mission : tester la vulnérabilité de son système d'information. Pour réussir sa mission, le hacker éthique doit se mettre dans la peau de pirates, penser comme eux pour mieux les bloquer.



Architecte sécurité

L'architecte de sécurité structure les choix techniques, technologiques et méthodologiques d'un ensemble (système d'information, logiciel) répondant à des exigences de sécurité, en cohérence avec les activités équivalentes réalisées au niveau de la solution qui l'intègre.



Expert en sécurité

L'expert en sécurité doit protéger les données en ligne du site Web qu'il doit gérer/planifier. Tout d'abord, l'évaluation de la vulnérabilité du site face à divers types d'attaques. Ensuite, la définition de solutions adaptées à la sécurisation de l'adresse en fonction de certains standards de qualité. Enfin, la mise en place des éléments de sécurité. Le responsable de la sécurité doit mener une chasse sans relâche aux virus.



Spécialiste en gestion de crise

Le spécialiste en gestion de crise cyber conseille l'organisme pour lui permettre de disposer d'une capacité de gestion de crise majeure dédiée aux systèmes d'information, ou avec un volet cyber prépondérant.



La famille sécurité

Cryptologue

Expert en sécurité des systèmes de communication, le cryptologue chiffre et déchiffre des informations numériques sensibles. Mathématicien de formation, il travaille à partir d'algorithmes complexes qu'il doit sans cesse améliorer.



Les
Voyageurs du
NUMÉRIQUE 

La famille sécurité

Juriste spécialisé

Le juriste spécialisé en cybersécurité est un expert du droit des technologies de l'information et de la communication qui s'est spécialisé dans la cybersécurité, la cybercriminalité et la protection des données à caractère personnel. Il peut opportunément présenter une expérience d'avocat à même d'éclairer la direction sur les conséquences pénales ou civiles d'une cyberattaque, dès lors qu'une décision voire la gestion d'une crise avec une composante cyber requiert son expertise.



Les
Voyageurs du
NUMÉRIQUE 

La famille futuriste

Clapotiste

Crée des solutions diminuant la cacophonie informationnelle causée par le numérique. Le clapotiste permet de profiter à nouveau de la beauté de paysages, du sourire des amis. Il éloigne la technologie pour laisser de la place à la poésie.



Les
Voyageurs du
NUMÉRIQUE 

La famille futuriste

Thérapeute en désintoxication digitale

Le thérapeute en digital detox utilise des moyens cliniques et parfois des manœuvres militaires pour vous aider à décrocher de l'électronique. D'ailleurs de nombreux pays, dont la Chine et le Japon disposent déjà de centres de désintoxication d'internet.



Les
Voyageurs du
NUMÉRIQUE 

Drone Data Analyst

Le drone data analyst analyse les données collectées grâce à un drone volant ou sous-marin. Il travaille en contact direct avec les clients. Il doit comprendre et savoir exprimer les besoins de ces derniers avant d'aller sur le terrain.



Data Détective

Il recherche des données organisationnelles au sein d'une entreprise, propose à l'entreprise des réponses et des recommandations au vu d'informations provenant de sources multiples.



Télé-pilote

Le/la télé-pilote d'aéronef radiocommandé réalise des activités aériennes. il/elle peut exercer dans divers domaines tels que le baptême, la surveillance, l'ingénierie, les médias, l'imagerie photographique, ...



Croque-mort digital

Les proches pourront bientôt faire appel à un gestionnaire d'identité numérique après la mort, qui se chargera d'annoncer le décès aux contacts du défunt sur les réseaux sociaux, de gérer sa réputation en ligne et fermer ses comptes personnels.



La famille développeur

Développeur base de données

Les données étant devenues la base du fonctionnement de toute entreprise, le travail du professionnel chargé d'en gérer le contenu est essentiel. A lui de maintenir ces données, quelles qu'elles soient, mais aussi de gérer, voire anticiper leur évolution et leur croissance, tout en les gardant disponibles à tout instant pour les utilisateurs.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE

La famille développeur

Développeur web

Pro des langages informatiques, le développeur web réalise l'ensemble des fonctionnalités d'un site internet. Il analyse les besoins de son client à partir d'un cahier des charges et lui propose une solution sur-mesure.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE

La famille développeur

Développeur blockchain

Il est spécialiste dans le développement des cryptomonnaies, qui reposent sur la technologie blockchain.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE

La famille développeur

Développeur jeux vidéos

Le rôle du développeur de jeux vidéo, aussi appelé programmeur, est de traduire les spécifications en codes avec l'objectif qu'ils soient toujours plus rapides et efficaces. Ainsi, le développeur de jeux vidéo doit être non seulement compétent en mathématiques mais aussi très créatif et imaginatif... en algorithmes.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE



La famille développeur

Développeur informatique

Le développeur informatique est un informaticien s'appuyant sur des langages de programmation pour concevoir un logiciel. Le développeur informatique, parfois appelé concepteur informatique ou programmeur, a la charge de concevoir ou d'améliorer un programme informatique.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE



La famille développeur

Développeur multimédias

Le développeur multimédia conçoit et développe des produits et services multimédia online ou offline dans le cadre de la politique de développement des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) de son entreprise. Le développeur multimédia doit impérativement posséder un sens esthétique et une bonne connaissance des règles d'ergonomie.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE



La famille édition

Modérateur

Le modérateur est le garant de la qualité des discussions sur le Web social. Le modérateur surveille ainsi méticuleusement les conversations et efface les contributions des internautes contraires aux lois en vigueur et/ou aux chartes de modération de chaque service.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE



La famille édition

Youtubeur

Un vidéaste web (souvent surnommé youtubeur en référence à YouTube ou parfois podcasteur) est un vidéaste qui réalise et publie régulièrement du contenu vidéo sur le site d'hébergement de vidéos YouTube)



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE



La famille édition

Journaliste web

Le journaliste (ou rédacteur) Web publie des articles et plus généralement du contenu rédactionnel sur le Web. Tout en respectant la ligne éditoriale du site pour lequel il écrit, cet as de la plume adapte son écriture aux usages du Web. Utiliser un style simple, clair, concis et accrocheur tel est son objectif.



Les
Voyageurs du
NUMÉRIQUE



La famille édition

Webmaster

Le webmaster conçoit, développe, entretient et gère un site Internet. C'est par lui que passe l'image des entreprises, ce qui demande à ce chef d'orchestre de très bonnes connaissances techniques, informatiques et graphiques. Internet, logiciel et webmarketing font partie de son quotidien.



Les
Voyageurs du
NUMÉRIQUE



La famille édition

Chargé de production vidéo

Spécialiste de l'audiovisuel, le chargé de production vidéo va fournir ses clients en contenus vidéo, Web TV et rich media (spot publicitaire, film institutionnel, interview...). Tous ces documents entrent dans son champ d'action, pour les formats de production adaptés au monde du Web.



Les
Voyageurs du
NUMÉRIQUE



La famille édition

Community manager

Le community manager a pour mission de développer et de gérer l'image d'une organisation, entreprise, association, par le biais de plateformes internet et notamment des réseaux sociaux, au sein desquels il peut former et animer des communautés.



Les
Voyageurs du
NUMÉRIQUE



La famille graphiste

Infographiste

L'infographiste réalise des visuels alliant images, photos, texte et vidéo à partir des outils informatiques. Il réalise des dessins grâce à des palettes graphiques, retouche et transforme des photos et des images. Il les assemble sur un même support, après avoir défini, ou appliqué une charte graphique.



Les
Voyageurs du
NUMÉRIQUE



La famille graphiste

Motion designer

Le motion designer réalise des productions graphiques d'un genre nouveau. Il réalise des contenus animés interactifs qui ont pour particularité d'incorporer un ensemble de médias différents comme le son, l'animation 3D, la typographie ainsi que des effets spéciaux. Ce professionnel peut travailler pour de nombreux projets au sein d'univers très diversifiés comme des clips musicaux, de la publicité et même des films de présentation d'entreprise.



Les
Voyageurs du
NUMÉRIQUE



La famille graphiste

Modeleur 3D

Le modeleur 3D est le créateur d'un volume à partir d'une ou plusieurs images en réalisant des modèles en trois dimensions - physique ou numérique - d'un produit, que ce soit une voiture, un objet ménager, encore un personnage de jeu vidéo. Son objectif est de réaliser des modèles en trois dimensions soit à partir de divers logiciels informatiques, et/ou en modelant directement la matière.



Les
Voyageurs du
NUMÉRIQUE



La famille graphiste

Professionnels de (la VR réalité virtuelle)

Les métiers de la VR se développent de plus en plus et de nombreux postes arrivent désormais sur le marché : opérateur 360, VIT, Ingénieur d'uson 360°, ingénieur du rig 360°, réalisateur VR...



Les
Voyageurs du
NUMÉRIQUE



La famille e-commerce

Traffic manager

Le(la) traffic manager organise, gère la mise en place technique et le déroulement des campagnes publicitaires des entreprises sur Internet.

Ce maître de la publicité Web joue un rôle de conseiller auprès de l'annonceur dans ses choix de supports et d'investissements.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE



La famille e-commerce

hotliner

Écouter, comprendre, conseiller sont les trois phases du travail du hotliner pour arriver à un seul résultat : résoudre le problème rencontré par le client.

Il existe plusieurs formes de hotline.

La plus connue est aujourd'hui celle exercée par les fournisseurs d'accès internet chargés d'aider les clients à installer les logiciels et à résoudre les problèmes rencontrés.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE



La famille e-commerce

Média planer

Dans le cadre d'un budget défini par son client, le média planer doit déterminer quels sont les médias les plus efficaces (radio, télévision, presse, web, téléphonie mobile...) pour atteindre au mieux les publics visés par la campagne publicitaire.

Il réfléchit également aux horaires les plus adéquats, à la fréquence et la durée des passages de la campagne.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE



La famille e-commerce

Webmarketeur

Sous la responsabilité du directeur marketing, l'e-marketeur, ou webmarketeur élabore la stratégie commerciale et marketing d'un produit sur Internet.

Il identifie les demandes et les besoins des consommateurs en ligne (mode de consommation, fréquence d'achat...) afin de répondre à leurs demandes de manière individualisée.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE



La famille graphiste

Graphiste web

Le graphiste web est spécialisé dans le développement de solutions de communication numériques. Il fournit une réponse visuelle qui tient compte du brief tout en positionnant la marque ou l'entreprise sur un univers visuel.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE



La famille graphiste

Webdesigner

Le(la) webdesigner réalise le design des sites web, mais aussi des mobiles, des applications, des plateformes digitales. Son rôle est de créer une interface destinée à l'utilisateur. Cette interface aura plusieurs objectifs : répondre aux fonctionnalités du site web, être ergonomique et donner l'esprit du site ou de l'application.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE



La famille gamer

Game designer

Le concepteur de jeu vidéo ou game designer intervient tout au long du processus de création, de la conception à la production. Le game designer conçoit l'univers du jeu, en imaginant le scénario, les décors, l'histoire, les personnages, les épreuves, les différents niveaux, les mécanismes du jeu... et tout le game play.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE



La famille gamer

E-sport/ pro-gamer

L'e-sportif est un sportif de haut niveau dont le terrain de prédilection est virtuel. L'e-sportif évolue sur des jeux vidéos de compétition tels que League of Legends, Overwatch ou encore Just Dance.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE



La famille e-commerce

Netsurfeur

Le travail spécifique du Netsurfeur consiste également à repérer les tendances émergentes, les stratégies et les projets de la concurrence.

Au quotidien, son travail va essentiellement consister à naviguer sur internet pour y chercher de l'information. Le surfeur passe du temps à lire les listes de diffusion auxquelles il s'abonne et à scruter les messages qui passent sur les forums de discussion spécialisés.



Les
Voyageurs du
NUMÉRIQUE



La famille e-commerce

Responsable e-commerce/ m-commerce

Spécialiste des nouvelles technologies, le responsable e-commerce/ m-commerce a pour mission de développer le chiffre d'affaires des ventes en ligne et sur mobile de son entreprise conçoit et met en place une politique commerciale et marketing spécialement conçue pour s'adapter aux outils numériques et à leurs évolutions.



Les
Voyageurs du
NUMÉRIQUE

La famille gamer

Caster

Le caster est surtout un spécialiste, apte à indiquer aux spectateurs la manœuvre exécutée en temps réel, la tactique des équipes et à analyser un match d'e-sport dans son intégralité. Le caster peut ainsi se spécialiser en commentant un certain type de jeu de compétition. Il sera également amené à se rendre à des gaming houses et gaming camp, lieux d'entraînements pour les pro-gamers, afin d'apporter son aide à ses amis e-sportifs.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE

La famille gamer

Streamer

Qu'il stream sur Twitch et/ou édite toutes ses vidéos pour YouTube le streamer est prêt à offrir à son public un divertissement sans pareil. Véritable personnalité, le streamer doit devenir une marque, un personnage attachant que les internautes souhaitent encourager et suivre. Le streamer doit présenter son contenu de manière originale et ludique.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE

La famille gamer

Réalisateur de cinématiques

Le réalisateur de cinématiques, se charge de la création des cinématiques qui s'intègrent dans un gameplay, peu importe leur niveau d'interactivité et leur rôle : faire avancer le storytelling ou plonger le joueur dans une immersion encore plus importante.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE

La famille gamer

Auteur/ scénariste

L'auteur-scénariste travaille sur des jeux vidéo et tout autre type de support, qu'il soit culturel, pédagogique ou de fiction. L'auteur-scénariste multimédia doit décrire les personnages, les ambiances, les décors. Il doit imaginer les interactions, les sons. Il doit veiller à l'interactivité, au mode de navigation et à l'architecture multimédia.



Les Voyageurs du NUMÉRIQUE

Cartes à laisser à disposition des joueurs

 La famille e-commerce

- Hotliner
- Média plener
- Traffic manager
- Webmarketeur
- Netsurfeur
- Responsable e-commerce/
m-commerce

 La famille gamer

- Auteur/ scénariste
- Caster
- Streamer
- Réalisateur de cinématiques
- Game designer
- E-sport / pro-gamer

 La famille édition

- Youtubeur
- Chargé de production vidéo
- Journaliste web
- Webmaster
- Modérateur
- Community manager

 La famille graphiste

- Infographiste
- Professionnels de la VR
- Modeleur 3D
- Webdesigner
- Graphiste web
- Motion designer

 La famille e-commerce

- Clapotiste
- Thérapeute en
désintoxication numérique
- Drone data analyst
- Data détective
- Croque-mort digital
- Télé-pilote

 La famille développeur

- Développeur web
- Développeur jeux vidéos
- Développeur Blockchain
- Développeur base de données
- Développeur multimédias
- Développeur informatique

 La famille e-commerce

- Hacker éthique
- Architecte sécurité
- Cryptologue
- Expert en sécurité
- Spécialiste en gestion
de crise
- Juriste spécialisé