

Faire de l'EMI avec des adultes : Communication et diffusion

Comment faire connaître son offre et s'assurer de son attractivité ?

Il s'agit là d'une problématique commune à de nombreux établissements : comment diffuser l'information des activités, expositions, animations proposées par la bibliothèque ? En particulier, lorsque l'idée est de toucher des publics qu'on ne touche pas habituellement.

Pistes de travail

- **S'associer à des structures locales** : foyer pour seniors, CCAS, associations de riverain.e.s, etc.
- **S'appuyer sur les partenaires et le réseau** (local, départemental voire régional) pour diffuser l'offre et la promouvoir.
- **Exploiter le pouvoir des réseaux sociaux** et de la communication numérique.
- **Innover, s'amuser** en proposant de nouvelles formes de communications moins traditionnelles mais plus à l'image des personnels : c'est l'occasion de créer du lien avec ses publics.

Qu'en disent nos partenaires bibliothécaires¹ ?

Côté communication, nos répondant.e.s soulignent qu'elle se fait beaucoup in situ, via les affichages et la distribution des programmes ainsi que par le contact direct (discussion informelle). En revanche, sont aussi soulignées les difficultés auxquelles font face les bibliothécaires sur cette question : certaines structures déplorent que l'EMI soit moins mise en avant que le reste de la programmation, voire que la communication ne soit pas faite du tout.

¹ Répondant.e.s au questionnaire diffusé par BSF à son réseau en avril 2023 pour en savoir plus sur leurs pratiques quotidiennes, leurs expériences, leurs positionnements et leurs interrogations sur la question de l'EMI à destination des adultes.